

EN LÍNEA

ACUERDO

ESPA retirará el ERE al 65% de la plantilla

La dirección de ESPA 2025 y el comité de empresa han cerrado un acuerdo según el cual la firma retirará el ERE de suspensión de contratos que afectaba al 65% de la plantilla de los centros del Pla de l'Estany. Ambas partes han firmado un pacto de flexibilidad horaria con vigencia hasta diciembre de 2015. / S.O.

AQUÍCAT

Once empresas crean el clúster acuícola

Once empresas dedicadas al sector acuícola (la crianza de especies acuáticas vegetales y animales) presentaron ayer el clúster Aquícat, una agrupación impulsada desde la Generalitat para crear sinergias entre las 150 empresas del sector en Catalunya que se calcula que facturaran 1.000 millones. / Redacción

PANRICO

La Generalitat pide desconvocar la huelga

La Generalitat se reunió ayer con la dirección y el comité de empresa de Panrico en Santa Perpètua de Mogoda y les reclamó que den "signos inequívocos" de su voluntad para llegar a un acuerdo, desconvocar la huelga y reactivar la fábrica a través de un expediente de regulación temporal de empleo. / EP



Planta en Santa Perpètua

PREMIO LOTJA

CaixaBank, premio a la calidad y transparencia

CaixaBank ha ganado el XLIX premio Llotja en reconocimiento a la calidad y a la transparencia de su información al mercado. Gas Natural tuvo una mención honorífica. La Cambra de Comerç de Barcelona reconoce así desde 1964 la información que facilitan las sociedades mercantiles. / Redacción

EMPRENEDORES

espacio ofrecido por: el CONSORCI barcelona

La tecnológica Olapic, creada por tres españoles en EE.UU., abre oficina en Londres

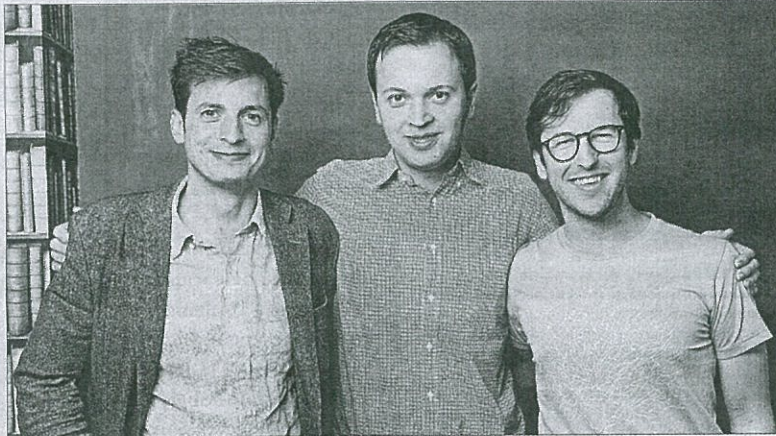
'Selfies' para las marcas

GEMMA SAURA
Barcelona

En plena era de las selfies (autofotos) y pavoneo cibernético, con cientos de millones de imágenes subidas a diario en las redes sociales, la empresa de tecnología Olapic ofrece a las marcas la posibilidad de pescar en este torrente. Fundada hace cuatro años en Nueva York por tres jóvenes españoles, Olapic acaba de cruzar el charco para abrir oficina en Londres. Es la primera pica en Europa de una compañía con una trayectoria corta pero fulgurante, que cuenta ya con 135 tiendas on line en su cartera de clientes y captó cinco millones de dólares en su última ronda de financiación.

Su tecnología permite a marcas como Coach, Desigual, Lancôme, New Balance o Asos rentabilizar las fotos que sus seguidores cuelgan en internet luciendo sus productos. Un corredor sube una imagen de sus nuevas deportivas mientras se entrena por el Central Park y la etiqueta con el nombre de la marca. El fabricante redirige esa foto a su tienda on line y quienes consulten el modelo podrán verlo en los pies de una persona de la calle. O ese vestido de espalda abierta que le sienta fenomenal a la modelo de metro ochenta y 55 kilos, pero que la clienta quiere ver en alguien de dimensiones más corrientes.

"Es como una reseña por fo-



José de Cabo, Luis Sanz y Pau Sabrià, fundadores de Olapic

Olapic, que dirige a las tiendas on line las fotos de las redes sociales, capta cinco millones de dólares

to. Ofrecemos una experiencia de compra on line más auténtica y real, y damos al cliente más información para que compre mejor", afirma Pau Sabrià, de 31 años, director general de Olapic. Las marcas ganan presencia en las redes sociales, crucial

cuando cada vez más consumidores deciden sus compras -de un hotel a unos zapatos- con las opiniones de otros usuarios.

Olapic arrancó en el 2010 como una plataforma para medios de comunicación, cuando el barcelonés Pau Sabrià, el madrileño José de Cabo y el zaragozano Luis Sanz, estudiantes de un MBA en Columbia, ganaron un concurso de emprendedores del diario *New York Daily News* con un software para que los lectores colgaran fotos en los comentarios de noticias. Aunque conservan a 50 medios como clientes, pronto se dieron cuen-

ta de que el negocio no estaba allí. "Desde hace dos años estamos totalmente centrados en el comercio electrónico y vamos a por todas las marcas mundiales", dice Sabrià. Tienen ya a 135 tiendas y su plantilla ha crecido hasta 74 personas: la mitad en Nueva York, seis en Londres y el resto en la división de programación en Argentina. Olapic no revela su facturación pero Sabrià asegura que la trayectoria es muy buena y por eso convencieron a fondos como Longworth o Fung Capital. "Con algo de suerte" esperan salir a bolsa en los próximos cinco años.●

Soria Natural invierte 5,5 millones en una nueva sede en Catalunya

M. GALTÉS Barcelona

Soria Natural, empresa de alimentación ecológica y especial y productos de herboristería, ha culminado una inversión de 5,5 millones de euros en una nueva sede en Gavà, a la que se ha trasladado después de más de veinte años en Badalona. Se trata de una nave -con 3.600 m² entre almacén de distribución y oficinas para el equipo comercial y equipo médico y un centro de formación-, en la que trabajan en total 40 personas. La empresa de Soria realiza casi el 20% de sus ventas en Catalunya, explica el director de marketing, Gonzalo Irigoyen.

Soria Natural, fundada hace más de treinta años, tiene su sede, laboratorio y fábrica en Soria, y es propiedad del fundador Antonio Esteban Villalobos y su familia. En el 2013 registró unas ventas algo por encima de los 40 millones de euros, dice Irigoyen. De esta cifra, cerca de un 20% se realizan en 28 países, de los cuales tiene filiales propias en México (con planta de producción), Portugal, Estados Unidos, Alemania y Marruecos. La plantilla total suma 500 personas.

Soria Natural vende productos de fitoterapia y alimentación en herbolarios, parafarmacias y centros especializados, y tiene su marca propia Homesor para el canal farmacia.●



SÓN NOUS TEMPS... DE GESTIÓ

www.molinsdeq.cat
www.certificadoisorapida.com
www.isofacil.cat