

# Telefónica compra la seva seu catalana imposant-se a Axa en la licitació final

■ La teleoperadora usa el seu dret de tempteig per obtenir l'immoble a canvi de 130 milions ■ Unes 60 firmes s'havien mostrat interessades en l'operació

**Pau López**  
BARCELONA

El gegant de les telecomunicacions Telefónica va aconseguir ahir comprar la seva seu a Catalunya, la Torre Diagonal 00 de Barcelona, on fins ara s'estava de lloguer. El ja expropiatari de l'edifici, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), va cedir la seva titularitat a la companyia que presideix César Alierta a canvi de 107 milions d'euros més IVA (129,4 milions en total).

En un primer moment, la teleoperadora s'havia mostrat poc inclinada a presentar una oferta per l'edifici, però finalment va decidir utilitzar el seu dret de tempteig enfront de l'oferta de més de 107 milions que havia presentat una empresa del Grup Axa Real Estate. Inicialment, el CZFB va treure el solar i l'edifici d'oficines Torre Telefónica a subhasta pública per un preu inicial de 98,5 milions d'euros. L'aposta de l'asseguradora incrementava, doncs, el 9% el preu inicial.

La venda la van rubricar ahir al matí el delegat especial de l'Estat espanyol al CZFB, Jordi Cornet, i el director de planificació, projectes i serveis globals de Telefónica, Javier Delgado Martínez. Es

tracta d'una de les operacions immobiliàries més importants del mercat d'oficines a l'Estat espanyol, tant pel preu del negoci com per la repercussió internacional, atès que unes 60 firmes, en la seva majoria estrangeres, s'hi havien interessat. L'immoble és a la zona Fórum de la Zona Franca de Barcelona i alberga la seu corporativa i el centre de R+D de Telefónica a Catalunya. L'habitatge té 24 plantes i 34.000 metres quadrats construïts.

El CZFB destinarà els beneficis comptables de la venda de l'actiu a reduir l'endeutament financer i a invertir en operacions estratègiques, com ara la millora del polígon industrial de la Zona Franca i d'altres operacions immobiliàries. Entre aquestes operacions hi ha la promoció d'habitatges a preus accessibles al barri de la Marina del Prat Vermell, que el consorci vol posar en marxa abans que acabi l'any, i pel qual busca inversors immobiliàries.

El CZFB té com a missió estratègica donar suport a l'activitat industrial i logística, facilitar l'activitat importadora i exportadora i promoure el treball, alhora que gestiona el seu principal actiu, el polígon industrial de la Zona Franca de Barcelona. ■



Seu de Telefónica a la Diagonal de Barcelona ■ J.L. / ARXIU



Pedro Passos Coelho, primer ministre portuguès, en una sessió al parlament del seu país ■ HUGO CORREIA / REUTERS

## Portugal ven el 31% de Correus que li quedava per 343 milions

■ Lisboa es queda sense presència a l'empresa al cap de 500 anys ■ La venda es fixa en 7,25 euros per acció

**Redacció**  
LISBOA

L'estat portuguès va tancar ahir la privatització total de l'empresa estatal de Correus (CTT) amb la venda del 31,5% que encara tenia i que li ha reportat uns ingressos de 343 milions d'euros. La societat que controla les participacions empresarials de l'estat de la República Portuguesa, Parpública, va anunciar ahir que va vendre 47 milions d'accions de CTT a un preu fix de 7,25 euros per acció i que els compradors van ser exclusivament "inversors institucionals".

L'operació deixa el govern portuguès sense cap participació al servei de correus, al seu poder des de fa més de 500 anys.

Als diners rebuts per la venda d'ahir cal afegir-hi els 579 milions d'euros que ja va rebre al desembre del 2013, amb la venda a la borsa d'un paquet accionarial del 68,5% de CTT, de manera que la pri-

vatització total de la companyia ha generat més de 900 milions en ingressos.

Aquesta s'ha convertit, per tant, en la quarta més gran privatització de Portugal des que va sol·licitar el rescat financer, al juny del 2011, una línia de crèdit concedida per la Unió Europea i el Fons Moneta-

### La xifra

# 922

milions d'euros en ingressos són els que la privatització total del servei de correus ha reportat a l'estat portuguès.

ri Internacional a canvi de dures retallades pressupostàries i reformes estructurals que incloïen la venda de diverses empreses estatals. Els responsables de Parpública van qualificar l'operació de venda d'"exit" i van defensar el model de "col·locació accelerada" utilitzat. ■

### FINANCES

#### Catalunya Caixa torna el 10% del rebut de la llum

L'entitat financera Catalunya Caixa ofereix la devolució del 10% de l'import de la llum als clients que domicilin la seva nòmina o augmentin la seva vinculació. Les famílies van destinar gairebé 1.000 euros del seu pressupost anual de mitjana a pagar la factura elèctrica. L'antiga caixa pot arribar a tornar fins a 90 euros d'aquests rebuts domiciliats des de l'octubre fins al juny del 2015. ■ REDACCIÓ

### TECNOLOGIA

#### Un mataroní, nou director general de Cetemmsa

El mataroní Joan Carles Fajardo, de 42 anys i llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses, ha estat nomenat director general del centre tecnològic avançat Cetemmsa. Fajardo, que també té un màster en mercats financers i en societat de la informació i del coneixement, és membre de l'equip directiu de l'empresa des de l'any 2001, on ja ha ocupat diversos llocs de responsabilitat. ■ REDACCIÓ

### LABORAL

#### Panrico recorrerà la sentència que veia legal la vaga

La direcció de Panrico recorrerà la sentència del jutjat social número 3 de Sabadell que considera legal la vaga que els treballadors de la planta de Santa Perpètua de Mogoda van dur a terme durant més de vuit mesos. Fonts de la companyia van declarar que "no és una sentència ferma" i que van decidir presentar un recurs davant del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC). ■ EP

### PERFUMERIA

#### Equivalenza vol obrir 100 botigues a l'Àrab Saudita

La marca catalana de perfumeria Equivalenza ha signat un acord per obrir mercat a l'Àrab Saudita, on preveu que obrin com a mínim 100 franquícies de la firma a les principals ciutats del país. Segons va informar la companyia ahir, en el mercat saudita s'enfocarà a la gamma mitjana-alta, en ciutats com Riad, Jidda, la Meca, Al-Dammam i Al-Khubar. Equivalenza ja té més de 600 botigues. ■ EP