

EN LÍNEA

MODA EN EL SUPERMERCADO

Lidl venderá una colección de Custo

■ Lidl venderá una colección exclusiva de mujer diseñada por Custo Dalmau en los 530 supermercados que la empresa alemana tiene en España a partir de finales de este mes. Es la primera incursión en la alta moda de Lidl, que el año pasado registró unas ventas netas en España de 2.500 millones de euros. / EP

AUTOMOCIÓN CATALANA

Más de 100 empresas se apuntan al clúster

■ Más de cien empresas se han integrado en el Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña (Ciac) desde que se creó hace un año, impulsado por la Generalitat. Su objetivo es reforzar la competitividad de la industria a través de la cooperación, la innovación tecnológica y la formación. / Redacción

ALTRAN

Por encima de la media en innovación

■ La economía catalana posee un potencial de innovación superior en un 12% a la media de la Unión Europea y en un 10% a la media española según el índice de innovación que elabora Altran. Ese potencial es comparable a países de capacidad media como Alemania o el Reino Unido. / Redacción



INMA SAINZ DE BARANDA / ARCHIVO

Centre de Regulació Genòmica

AGM

Nuevas oficinas en París

■ AGM Abogados, que aterrizó en París en el año 2008, ha ampliado sus oficinas en el corazón financiero de París. La nueva oficina estará gestionada directamente por los socios franceses. El responsable del proyecto será Francisco Lacasa. AGM Abogados tiene sedes en Barcelona, Madrid y Sabadell. / Redacción

EMPRENDEDORES

La cadena Anytime Fitness aspira a abrir 250 clubs en España en cinco años

Al gimnasio a las tres de la noche

SERGIO HEREDIA
Barcelona

Yo no me detengo cuando estoy cansado. Me detengo cuando quiero (*I don't stop when I'm tired. I stop when I'm done*).

La máxima está inscrita en una de las paredes del nuevo gimnasio de Anytime Fitness en Barcelona, en la Diagonal, a los pies del Pedralbes Centre. El cliente puede leerla mientras corre en la cinta, pedalea en la bicicleta estática o bracea en la elíptica. Como un mantra, la cita le acompaña en el esfuerzo, a todas horas: los 2.500 gimnasios de la cadena (repartidos en 16 países; hoy hay ocho en España) están abiertos las 24 horas del día, los siete días de la semana. "Así que no hay excusa para no ir a entrenarse, ¿verdad?", se pregunta Rod Hill (50 años, Londres), director de Anytime Fitness Iberia.

Hill también dice que Anytime, primera franquicia mundial según la revista *Entrepreneur* (para liderar la lista *Franchise 500* se valora la fortaleza financiera y la estabilidad, la tasa de crecimiento y el tamaño del sistema de negocio), se ha enfrascado en un proceso expansivo de primera magnitud. La cadena quiere abrir 250 clubs en España (invertirá 62,5 millones de euros) y 5.000 sedes en el mundo en un lustro. El reto parece mayúsculo, pero no lo es tanto si se pone en



JORDI ROVIRALTA

Rod Hill, director de Anytime Fitness Iberia, en uno de sus gimnasios en Barcelona

Primera franquicia mundial, según 'Entrepreneur', Anytime tiene clubs en 16 países

perspectiva. Anytime Fitness (fundada en Minneapolis en el 2002) había alcanzado la cifra de 2.000 clubs deportivos en una sola década: Subway necesitó el doble de tiempo (23 años) para acceder a esa cifra; McDonald's tardó 32 años. Se calcula

que tan sólo el 1% de todos los sistemas de franquicias en todo el mundo ha superado las 1.000 unidades.

"España nos interesa de un modo particular", dice Hill, que jugó al rugby a nivel profesional y que hoy dirige un equipo de jóvenes promesas en Sant Cugat. "Creo que la capacidad de penetración en España es similar a la de Estados Unidos. Apenas el 25% de la población está apuntada a algún gimnasio o a algún club deportivo. Así que el otro 75% es un público potencial. Y ese porcentaje es muy elevado...".

Anytime Fitness abrió en octubre del 2013 el gimnasio que *La Vanguardia* visita. La cadena, que factura 440 millones de euros al año, invirtió 300.000 euros en acondicionarlo. Hill calcula que el club ya ha alcanzado los 750 socios (pagan una cuota de 49 euros mensuales), y está ya cerca de su límite, que está sobre los 800. "No queremos ser grandes -dice-, sino que apostamos por personalizar el servicio. Queremos estar encima del cliente. ¿Qué vale nuestra salud? ¡No es tan difícil combatirle al colesterol, la diabetes o la obesidad...!".

La Generalitat intentará un "último" acuerdo de mediación para Panrico

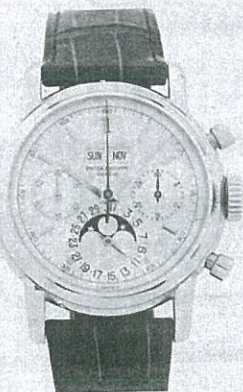
BARCELONA Agencias

La Generalitat presentará el miércoles su tercera y "última" propuesta de mediación para intentar desencallar el conflicto laboral que enfrenta a la dirección de Panrico y los trabajadores de la planta de Santa Perpètua de Mogoda, en huelga desde octubre.

Tras una nueva reunión con sindicatos y empresa, que duró cuatro horas, el director general de Relaciones Laborales de la Generalitat, Jordi Miró, explicó que intentará consensuar "hasta donde pueda" un acuerdo para la planta de Santa Perpètua. Aunque no desveló los detalles de esa última propuesta mediadora, Miró insistió en que el Govern quiere que la planta de Santa Perpètua pueda volver al trabajo y lograr la menor afectación posible para la plantilla.

Empresa y sindicatos deben reunirse obligatoriamente el próximo miércoles dentro del proceso de negociación del expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) presentado esta semana por la empresa. El Govern quiere aprovechar el encuentro para intentar un acuerdo.

La planta de Santa Perpètua tiene una plantilla de 345 trabajadores, de los que inicialmente la empresa quería despedir a 156, número que ha ido reduciendo en posteriores ofertas hasta 80 despedidos en la última.

The World's Premier Auctioneers of
Modern & Vintage Timepieces

Antiquorum

AUCTIONEERS
SINCE 1974

Antiquorum Genève SA
3, rue du Mont-Blanc
1211 Geneva 1 - Switzerland
Tel. +41 (0)22 909 28 50
Fax. +41 (0)22 909 28 60



Antiquorum, líder mundial en subastas relojas, organiza una jornada gratuita de peritaje de piezas de relojería, en The Watch Gallery, Diagonal 626, 08021 Barcelona, el miércoles 11 de Junio entre las 10h y las 20h con el Señor Etienne Lemenager, experto internacional.

Les agradecemos que contacten para pedir cita:
email: geneva@antiquorum.com
con cita previa teléfono: 934143711

THE WATCH GALLERY

If you want to buy time, buy some of ours.

