

EN LÍNEA

FUNDACIÓN SEELIGER Y CONDE
Inserción laboral con Bureau Veritas

Los presidentes de Bureau Veritas, José Luis Manglano, y de Fundación Seeliger y Conde, Luis Conde, han firmado un convenio por el cual la fundación asesorará a la multinacional en diversidad y discapacidad para que lleve a cabo una gestión más eficaz y moderna de la inserción laboral. / Redacción

CAPRABO
La oferta se amplía con 1.300 referencias

Caprabo introduce más de 1.300 referencias de productos de proximidad en sus 267 supermercados catalanes, con lo que prevé aumentar sus ventas en algo más de 20 millones de euros. Así, 175 pequeños productores y 25 cooperativas agrarias venderán por primera vez en Caprabo. / Redacción

GRUP GIRÓ
Nueva planta en Teruel y 25 empleos

Giró, que fabrica malla tejida para la industria hortofrutícola, anunció ayer que construirá una planta en Teruel, que entrará en funcionamiento en el 2016 y empleará a 25 personas. El grupo obtiene el 69% de sus ingresos en el extranjero y tiene plantas en Badalona, Ripoll, Alzira, Francia y EE.UU. / Redacción



Antoni Santamans dirige Giró

ESIC BUSINESS SCHOOL
Encuentro sobre marketing

Hoy se celebra en Barcelona el encuentro de profesionales del marketing, la comunicación y las disciplinas digitales que organiza anualmente ESIC Business & Marketing School, que en Barcelona dirige Eduard Prats. En su 11.ª edición, se esperan más de tres mil profesionales y directivos. / Redacción

EMPRENDEDORES

La Audiencia ve injustificados hasta 156 despidos de Panrico

CC. OO. anuncia que presentará recurso ante la sentencia

JOSÉ MARÍA BRUNET
Madrid

La Audiencia Nacional declaró ayer injustificados 156 despidos en Panrico, los fijados para el 2015 y el 2016, declarándolos no ajustados a derecho. Según la Sala Social, no se ha ofrecido ninguna justificación razonable de tipo organizativo para que de los 745 despidos previstos en el expediente de regulación de empleo (ERE) en cinco plantas, 79 se pospongan al 2015 y 76 al 2016. Su tesis es que los dos últimos bloques carecerían de causa o la causa invocada en el proceso culminado a finales del 2013 habría perdido actualidad en el 2015 y el 2016, "por lo que no serviría de soporte para tales decisiones extintivas".

El ERE de Panrico, firmado en noviembre del año pasado, planteaba la extinción de un máximo de 745 contratos en cuatro años: 312 despidos en el 2013; 277 para este año; y las mencionadas 79 extinciones para el 2015 y 77 para el 2016. Según la Sala Social, "si existen previsiones de futuro sobre la situación económica o productiva para dichos años, lo coherente será que llegado el momento se inicie en su caso un nuevo proceso que verifique la concurrencia de causas, su intensidad y las medidas proporcionadas que entonces deberán adoptarse, sin que quepa emplear hoy a modo



Quim Arrufat (CUP) en una reciente sesión del Parlament sobre Panrico

de bola de cristal unas previsiones imposibles de contrastar".

Según el acuerdo alcanzado, las extinciones para los años 2015 y 2016 estaban condicionadas a la evolución de los resultados de la compañía, de modo que en el caso de que lograra un resultado bruto de explotación (ebitda) de 13 millones en el 2014, de 18 millones en el 2015 y de 22 millones en el 2016, se comprometía a no ejecutar los despidos de los dos próximos años. La Sala Social ha estimado así parcialmente la demanda interpuesta por CC.OO., acordando también no ajustada a derecho la decisión de abonar en

diferido las indemnizaciones, porque la empresa no acreditó una situación real de falta de liquidez.

El secretario general de la federación agroalimentaria de CC. OO., Jesús Villar, manifestó que pedirá aclaraciones, por tener dudas sobre las indemnizaciones, al tiempo que presentará recurso para "garantizar el mayor número de empleos posible". A su vez, CC.OO. de Catalunya lamentó que el fallo no impida que haya despidos en la planta de Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona), y apostó por una solución "negociada" para garantizar el futuro de la planta catalana. ●

ISS vuelve a apostar por adquisiciones y por integrar servicios

MAR GALTÉS
Barcelona

La compañía de servicios ISS España tiene previsto retomar su política de adquisiciones para crecer con negocios de restauración colectiva y mantenimiento y en las zonas periféricas donde está menos presente. Desde su creación en España en 1999, ISS Facility Services ha crecido a base de más de cincuenta adquisiciones; pero desde el 2009, coincidiendo con la crisis, se centró en una política de desapalancamiento de cara a la salida a bolsa del grupo, que finalmente se ha producido este marzo. Ahora, con las acciones en la bolsa de Copenhague por encima del precio de salida, ISS vuelve a disponer de recursos para ir de compras.

ISS España facturó 564 millones en el 2013 (algo por debajo de los 600 millones del 2012), con una plantilla de unas 30.000 personas en servicios de limpieza, mantenimiento, seguridad, jardinería... Su objetivo son las empresas de restauración colectiva y servicios de mantenimiento que facturen entre 10 y 20 millones, y que pueden tener una valoración de 3 o 4 millones, explica el presidente ejecutivo Joaquim Borràs.

La estrategia que Borràs presentó a la matriz prevé un

crecimiento orgánico del 5% e inorgánico del 10% en tres años, hasta alcanzar una facturación superior a los 700 millones en el 2016. La empresa apuesta por la integración de servicios como estrategia de futuro: "los servicios básicos alguien los tiene que hacer. Pero puedes motivar al personal, si en lugar de sólo limpiar también pueden regar las plantas o cambiar bombillas, es más eficiente y más agradecido". Asegura que esta "es una estra-

La filial del grupo danés factura en España 564 millones y da empleo a 30.000 personas

tegia de eficiencia que triunfa en el mundo anglosajón, nosotros lo planteamos también desde un punto de vista de responsabilidad social". Este tipo de servicios aportaron 54 millones en el 2013, pero espera que pueda representar hasta la mitad del negocio en el 2020. Borràs asegura que dentro del grupo -ISS opera en 53 países- han demostrado que los países con mejor índice de satisfacción de clientes y empleados obtienen mejores márgenes de beneficio. ●

Quina Europa vol ERC?

Josep M. Terricabras ens ho explica

avui 22.00 h

3al dia
amb JOSEP CUNÍ



8tv
Oberta a tothom