

PARA PUBLICAR

BREVES

PYMES

## EL III FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN REFLEXIONA SOBRE CÓMO MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

» ¿Cómo internacionalizar las pequeñas y medianas empresas? En torno a esta pregunta gira el III Foro de Internacionalización, unas jornadas centradas en cómo mejorar la competitividad de las pymes españolas, que concluyen hoy después de dos días de intenso debate.

El III Foro de Internacionalización, organizado por Mercados Exteriores Consulting & Events, cuenta con la participación de

los delegados de mercados exteriores de los principales países emergentes y expertos en comercio internacional de varios sectores, que analizan las oportunidades de negocio y debaten las mejores estrategias para hacer llegar las pymes españolas a los grandes mercados.

La principal novedad de este año es la presentación de una nueva plataforma de exportación impul-

sada con el objetivo de proporcionar a las empresas un servicio integral que implicará una reducción importante de costes en sus transacciones y que les asegurará una mejor competitividad en el mercado. La plataforma será un soporte en la búsqueda de potenciales clientes, ofrecerá asistencia logística y el asesoramiento jurídico y financiero necesario para los acuerdos comerciales en cada país.



ENCUENTRO Más de 500 empresas participaron en los dos primeros foros. MERCADOS EXTERIORES

INDUSTRIA

## CRECEN LAS EXPORTACIONES CATALANAS

» Las exportaciones catalanas crecieron un 4,1% en enero respecto al mismo mes del año anterior, cifra que pone de manifiesto que la internacionalización es una apuesta prioritaria para las empresas del país.

El crecimiento de las exportaciones, que ha sido superior al de países de referencia como Alemania (2,9%) o Francia (-1,3%), han alcanzado, según

datos del Ministerio de Economía, los 4.711 millones de euros.

Por sectores, destaca un fuerte crecimiento de las exportaciones de la automoción (9,8%) y los productos químicos (4,4%), que junto con los bienes de equipo han sido las áreas con más peso en las ventas en el exterior durante el pasado mes de enero.

'NETWORKING'

## ALIMENTARIA CELEBRARÁ 8.000 REUNIONES DE NEGOCIOS



FERIA Alimentaria es una cita clave del sector. FB

» Barcelona se convertirá del 31 al 3 de abril en el centro neurálgico de la alimentación mundial. La feria Alimentaria, principal evento del sector de alimentación y bebidas y uno de los principales del mundo, vuelve a ser escaparate de las novedades del sector y un centro de networking que pondrá en contacto a los diferentes eslabones de la cadena alimentaria: importadores, distribuidores y puntos de venta, entre

los cuales se celebrarán hasta 8.000 reuniones de negocios.

El certamen, que espera superar los 140.000 visitantes, reunirá en 14 salones -situados en el recinto de Gran Vía- más de 3.800 empresas expositoras.

Asimismo, el salón se convertirá en una plataforma de internacionalización al relacionar a los productores españoles con 550 compradores clave de más de 60 países.



#150Aniversario

## 150 años asegurando la tranquilidad de miles de familias.

Han cambiado las modas, los medios de comunicación y los de transporte, los peinados, las casas, la moneda e incluso las fronteras. El mundo entero y la vida de las personas han sufrido profundas transformaciones desde 1864. Sin embargo, si preguntáramos a un individuo de entonces qué era lo más importante para él, probablemente la respuesta sería la misma que la de alguien de ahora: "que los míos y yo vivamos tranquilos". Por eso, cumplir ciento cincuenta años asegurando el bienestar de miles y miles de familias supone una doble satisfacción, saber que nos dedicamos a algo importante y comprobar que lo hacemos bien.

Catalana  
Occidente  
Grupo asegurador

150 años  
pensando  
en tu futuro