

EN LÍNEA

PINTALUBA

Se adjudica material de Shirota

■ Pintaluba, grupo con sede en Reus, se ha adjudicado activos de la empresa Shirota Functional Foods, bajo tutela del juzgado mercantil de Tarragona, por valor de 50.000 euros. La división Absalab de nutrición y salud animal, ha adquirido el material de laboratorio y parte de la maquinaria. / Efe

COL·LEGI D'ECONOMISTES

Percepción de mejora de la economía

■ Los economistas encuestados por el Col·legi d'Economistes de Catalunya esperan que la situación de la economía mejore en los próximos meses. Un 58,4% piensa que la economía se mantendrá estable en el primer trimestre, mientras que un 33,3% creen que experimentará cierta mejora. / Redacción

PANRICO SANTA PERPÈTUA

CC.OO. fuerza una votación secreta

■ CC.OO. quiere forzar una votación secreta entre los trabajadores de la plantilla de Santa Perpètua el viernes con la propuesta mediadora de reducción de despidos en 50 personas, dejando los afectados en 100. El objetivo es acabar con la huelga indefinida que se alarga durante cinco meses. / Redacción



ROSER VILALLONGA / ARCHIVO
Manifestación de trabajadores

CASSA

Agbar la excluirá de la bolsa

■ El consejo de administración de Aigües de Sabadell (Cassa), compañía controlada por Agbar, acordó ayer convocar una junta general de accionistas el próximo 8 de mayo para aprobar la exclusión de bolsa de las acciones de Aigües de Sabadell. La empresa pagará un precio de 60 euros por acción. / Redacción

EMPRENDEDORES

Font Vergés evoluciona hacia accesorios para muebles y factura 2,5 millones

Los pomos, primos del botón

MAR GALTÉS
Barcelona

Los bisabuelos de Marc y Josep Font empezaron en 1932 a fabricar botones de madera en Sant Pere de Torelló, donde existía lo que ahora llamaríamos un clúster de la tornería de madera, y los vendían a las mercaderías de Barcelona. En los años setenta la empresa Font Vergés introdujo el plástico y empezó a hacer accesorios en metacrilato y poliéster: bolas o anillas decorativas, hebillas para moda... En los noventa incorporaron el corte con láser y ampliaron su abanico de productos relacionados con el mundo de la moda, como accesorios para ropa de baño y calzado, y empezaron a exportar.

"Por nuestro conocimiento de los materiales nos llegaba algún cliente que nos pedía que le fabricáramos pomos y tiradores para muebles", explica Marc Font. "Entonces hacíamos dos colecciones de botones al año, y exportábamos: pero nos costaba mucho crecer, y vimos que la demanda de pomos y tiradores no paraba de crecer, era nuestro auténtico diferencial".

Explican que fue un diseñador en Nueva York, a quien conocían a través de un cliente, quien les propuso a finales del 2006 hacer una colección propia de tiradores y pomos. Se lo tomaron tan en serio que tardaron tres años en sacar su propio



Josep y Marc Font son la cuarta generación de la empresa de Sant Pere de Torelló

Propiedad de la tercera y cuarta generación de la familia Font, exporta el 65% de sus ventas

catálogo, bajo la marca Viefe. "La inversión para materializar el cambio fue alta, pero hemos conseguido darle la vuelta a la empresa".

"Hay una parte de la colección que es metálica, y eso lo traemos de China, porque si no

estaríamos fuera de mercado. Pero las piezas acrílicas las trabajamos en casa" explica Marc Font. "En el sector dominan los tiradores metálicos, e intentamos diferenciarlos por diseño. Pero a nosotros nos gusta jugar: hay materiales que hace treinta años que se utilizan en moda y están muy vistos, pero resultan rompedores en un mueble".

Sus clientes son fábricas de muebles, sobre todo de cocina y baño, y también venden a distribuidores. El 65% de las ventas van a exportación: Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá o India, desde

donde les contactó un distribuidor, explica Núria Rosanas, directora de exportación.

Marc y Josep Font son primos y ambos dirigen la empresa desde la jubilación de sus padres, Manel y Allbert Font; la empresa es propiedad de los cuatro. Con una plantilla de 16 personas en Sant Pere de Torelló, el 2013 Font Vergés facturó 2 millones, y este año espera alcanzar 2,5 millones. "Los botones y las hebillas son casi residuales". Pero echan de menos sus orígenes: "Nos gustaría volver a hacer botones, tenemos la maquinaria y el material".

Sorli Discau compra Supermercados del Río y alcanza las 113 tiendas

BARCELONA Redacción

Superficies de Alimentación, propietaria de Sorli Discau, ha adquirido la cadena Supermercados del Río, con lo que alcanzará una red de 113 establecimientos, concentrados en la provincia de Barcelona. Sorli, con una facturación de unos 200 millones de euros, añade así un negocio de 50 millones, en una operación cuyo importe no ha trascendido y que se enmarca en el proceso de consolidación del mercado.

Sorli Discau es propiedad de la familia Sorli y sus orígenes se remontan a los años veinte, en el barrio barcelonés de Poblenou. Actualmente tiene 97 establecimientos en la provincia de Barcelona y tres en la de Girona. Supermercados del Río, propiedad de la familia Del Río, nació en 1973 y tiene 7 tiendas en Badalona, 2 en Mataró, 2 en Barcelona, uno en Santa Coloma y otro en Premià.

Sorli Discau ha crecido de forma orgánica pero también con adquisiciones: compró una cadena local en Sabadell, después Grup 80, Supermercats Mas, y Supermercats Aranda. El director general de Sorli Discau, Julio Santos-Olmo, explica que "el amplio surtido y la calidad en frescos" son sus apuestas: Sorli tiene plataformas propias en Mercabarna de frutas y hortalizas, y de pescado, y potencia las marcas de fabricación, antes que la marca blanca.

NUEVO SET DE WOK Y PLANCHA A LA PIEDRA HISPANO SUIZA GRATIS*

Consigue con La Vanguardia el set de wok y plancha a la piedra Hispano Suiza rellenando la cartilla con el código de reserva antes del domingo 11 de abril.

Recorta 24 de los 29 cupones que se publicarán de lunes a sábado en La Vanguardia, entre el lunes 10 de marzo y el viernes 11 de abril.

Si no tienes la cartilla descárgala en: <http://promociones.lavanguardia.com/plancha-wok-hispano-suiza/>

Aluminio estampado · 2,5 mm de grosor · Alta resistencia y conductividad · Diseño elegante y fáciles de limpiar · Mango de baquelita ergonómico que se mantiene siempre frío · Libres de PFOA

Son aptas para todas las cocinas.



Nuevo set de wok Ø26 cm y plancha Ø24 cm a la piedra
* más 9,99 € de gastos de manipulación y entrega.



P.V.R. 79 €
Set de wok y plancha
GRATIS*
+ cupones

Recogida en el quiosco

LAVANGUARDIA

Promoción válida en Catalunya.

Hispano Suiza
Excelencia desde 1904

INFORMACIÓN PARA SUSCRIPTORES Y LECTORES: recogida en quiosco, previa reserva, al finalizar los cupones y entregando la cartilla debidamente cumplimentada más 9,99 € de gastos de manipulación y entrega.